

Bonisa – websiteversie: Beleidsplan.

Voorwoord:

Als stichting Bonisa zijn we verwonderd over het werk dat we mogen doen. Toen onze pionier, mevrouw Mijnders-van Woerden, het werk van onze stichting begon, konden wij niet vermoeden dat het aantal christenen in Azië zo zou groeien. De geschiedenis leert dat het christendom in Azië juist enorm gegroeid is toen in de jaren vijftig alle buitenlandse zendingen het gebied moesten verlaten. Dat maakt ons klein. Toch zijn we ook dankbaar voor wat Bonisa sinds de oprichting in 1957 heeft kunnen betekenen.

De situatie in Azië verandert razendsnel. Door regels die van bovenaf worden opgelegd, wordt het voor christenen steeds moeilijker om te geloven. Dit maakt ons werk daar ook moeizamer. In de eerste plaats voor onze werkers daar maar ook voor ons als stichting hier. We moeten op een andere manier werken en besturen.

Niet alleen in Azië verandert de situatie sterk. Dat geldt ook voor Nederland. Toen Bonisa haar werk begon in 1957, was Nederland nog een christelijke natie. In die tijd ontwikkelde zich ook de verzorgingsstaat en groeide de welvaart ongekend. Mensen hadden genoeg over om weg te geven. De tijden zijn veranderd. De economische groei staat onder druk en de vergrijzing is toegenomen. De overheid vraagt van burgers dat zij ouderen, mensen met gezondheidsproblemen, enz. opvangen. Denk aan alle mantelzorgers die Nederland telt. De zorg voor de naaste in de eigen omgeving kan het zicht op de noden ver weg vertroebelen. Dat heeft ook consequenties voor het werk van stichting Bonisa. Het is belangrijk dat wij de nood in Azië dichterbij brengen zodat de mensen in Nederland het werk van Bonisa willen steunen.

Het bestuur van Bonisa heeft goed nagedacht over bovengenoemde veranderingen. Daarna heeft zij dit beleid opgesteld. In het besef dat God ons zal leiden. Hoe onze weg in Nederland en in Azië ook zal gaan, Hij zal doorgaan met Zijn werk.

Hoofdstuk 1: Bonisa

Zending is een opdracht van de Grote Zender, van de Heere Zelf. Een opdracht voor elke christelijke gemeente en daarbinnen een roeping voor elk gemeentelid. “Dit Evangelie van het Koninkrijk zal in de gehele wereld gepredikt worden tot een getuigenis voor alle volken” (Matth. 12: 14).

In 1957 begon mevrouw Mijnders onder de naam Stichting Bonisa met thuisfrontarbeid. Ze stuurde rondzendbrieven over het zendingswerk in het toenmalige Rhodesia (nu: Zimbabwe) en vroeg haar lezers om geestelijke en financiële steun. In 1974 werd Bonisa een officiële stichting. De thuisfrontactiviteiten breidden zich door de wereldwijde contacten met werkers uit en de focus kwam steeds meer op Azië te liggen.

Bonisa betekent vrede. Aan mensen die van nature geen vrede kennen, mag de boodschap van vrede en heil verkondigd worden. Vrede met God, door het verzoenend werk van de Heere Jezus Christus.

Stichting Bonisa is een interkerkelijke organisatie. Het draagvlak van de stichting ligt in de reformatorische gezindte. In het bestuur en het comité van aanbeveling kiezen we dan ook bewust vertegenwoordigers uit de reformatorische kerken. Dit zijn voor Bonisa de Protestantse Kerk in Nederland, de Hersteld Hervormde Kerk, de Christelijke Gereformeerde Kerken, de Gereformeerde Gemeenten, de Oud Gereformeerde Gemeenten en de Gereformeerde Gemeenten in Nederland.

We zien juist in deze tijd van veranderingen de schrijnende nood in de wereld, zowel op geestelijk als op materieel vlak. Door Gods goedheid mag Bonisa een middel zijn om deze nood te helpen lenigen in Azië.

We beginnen het beleidsplan met onze visie of in alledaags taalgebruik “ons vergezicht” en vervolgens in het licht van die visie onze missie, de opdracht die uit dat vergezicht voor ons als Bonisa voortvloeit. In Azië en in Nederland.

Uiteraard vraagt de uitvoering van die missie, die opdracht, om een strategie. Een strategie voor Nederland, voor onze eigen organisatie en voor onze achterban. Maar ook voor Azië en voor onze werkwijze in het veld daar. We proberen in de strategie ook te benoemen wat we hopen te bereiken. De strategie leidt tot uitwerking op hoofdlijnen van acties en activiteiten.

Zo willen we een kader scheppen voor ons werk in de komende tijd. Daarnaast willen we als Bonisa een schakel vormen tussen de gemeenten en haar leden in Nederland en de gemeenten in Azië. Om dit doel te kunnen bereiken is het nodig dat Bonisa werkt aan bewustwording bij haar achterban.

Het is ons verlangen om dit werk in afhankelijkheid van de Heere te doen, tot Zijn eer en tot uitbreiding van Zijn Koninkrijk.

Hoofdstuk 2: Identiteit, visie, missie en strategie

2.1 Identiteit

Gods Woord vormt de leidraad voor Stichting Bonisa. Daarnaast onderschrijft zij de algemene belijdenisgeschriften (Twaalf artikelen, geloofsbelijdenis van Nicea en de geloofsbelijdenis van Athanasius) en de gereformeerde belijdenisgeschriften (de drie formulieren van eenheid). Wegens het internationale karakter van het werk richt Bonisa zich ook op het belijdend spreken van ‘The Westminster Assembly’ in Engeland.

2.2 Visie

De visie van Bonisa is het in aanraking brengen van mensen in Azië met het heil in Christus. Dit doet zij door middel van het verspreiden van Gods Woord en christelijke lectuur met een gereformeerde identiteit.

Bonisa wil een geloofszending zijn. Dat betekent dat we er in afhankelijkheid van de Heere op letten waar Hij de deuren voor het werk opent.

2.3 Missie

Bonisa geeft haar visie gestalte door de rijkdom van het Woord en de Bijbelse gereformeerde leer in de Nederlandse kerken te verbinden met Azië.

Bonisa hoopt op mogelijkheden en geopende deuren om deze geestelijke erfenis te delen met de mensen in Azië. Daarnaast helpt Bonisa ook in materieel opzicht.

Beide elementen, de geestelijke verbinding en het lenigen van materiële nood geeft Bonisa gestalte door het ondersteunen, bevorderen en realiseren van projecten in Azië. De missie krijgt gestalte als de verbinding van christenen in Nederland en het ondersteunen van de projecten daadwerkelijk leidt tot toerusting van christenen en versterking van het kerkelijke- en gemeentelven en de verbetering van de levenssituatie van mensen in Azië.

2.4 Strategie

Bonisa realiseert haar missie langs twee lijnen:

- Bereiken en activeren van reformatorische christenen in Nederland.
- Bereiken, toerusten en steunen van christenen in Azië om zo gemeenten te steunen en daadwerkelijk de hand te reiken. Op die wijze stelt Bonisa gemeenten en christenen in staat om medeburgers in Azië te bereiken. Het Woord staat hierin centraal.

In haar strategie wil Bonisa deze twee lijnen met elkaar verbinden.

Om tot de strategie te komen, heeft Bonisa een analyse van de context in Azië gemaakt en in Nederland en op basis van die analyse de strategie ook verder uitgezet.

Aangezien Bonisa in verschillende delen van Azië werkzaam is, en deze plekken onderling van elkaar verschillen, is er sprake van een breed scala aan activiteiten.

3. Activiteiten

3.1. Activiteiten in Nederland

Bonisa organiseert haar activiteiten in Nederland met het oog op haar missie. Daarbij houdt zij de drie volgende hoofdlijnen aan:

- Fondsenwerving
- De Nederlandse organisatie
- Bewustwording

3.1.1. Fondsenwerving

1. Gemeenten, verenigingen en scholen
2. Een op een contacten met particulieren
3. Een op een contacten met bedrijven

Voor alle doelgroepen geldt dat Bonisa altijd de bezinning op en het wekken van belangstelling voor het werk in Azië meeneemt in de contacten.

3.1.2. Bewustwording

In politiek en economisch opzicht speelt Azië wereldwijd een steeds grotere rol van betekenis. Bonisa houdt zich daarom intensief bezig met de ontwikkelingen in Azië in het algemeen en de situatie van christenen in het bijzonder. Deze informatie wordt in het voorlichtingsmateriaal verwerkt. Onze voorlichters willen de achterban bewust maken van de omstandigheden van christenen in Azië. Zij vertellen over ontmoetingen die zij in Azië hebben gehad. Bonisa hoopt zo de achterban te betrekken en te laten zien hoe zij kan helpen in geestelijk en financieel opzicht.